

# 2. Medienkongress VS



„Aufwachsen in virtuellen Medienwelten“

17. & 18. April 2008

Neue Tonhalle  
Bertholdstraße 7 | 78052 Villingen-Schwenningen



**Aufwachsen in virtuellen Medienwelten...**

## **Medienkongress VS**

Anknüpfend an den regional und landesweit großen Erfolg des „1. Medienkongresses Villingen-Schwenningen“, der im Frühjahr 2006 unter dem Titel „Machen Computer Kinder dumm – Wirkung interaktiver, digitaler Medien auf Kinder und Jugendliche aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht“ durchgeführt wurde, ist für das Frühjahr 2008 ein „2. Medienkongress Villingen-Schwenningen“ geplant, der sowohl die aktuellen Ereignisse des Jahres 2006 aufgreift als auch konkrete Handlungsempfehlungen für Lehrer, Erzieher und Eltern gibt und gleichzeitig auch vor allem auf die Chancen, die in der Auseinandersetzung der Kinder und Jugendlichen mit den neuen – später Ihren Berufsalltag dominierenden – Technologien bieten, verdeutlicht.

Eine Kindheit heute ist immer auch ein Aufwachsen und Hineinwachsen in Medienwelten – wie dieser früh erlernte Umgang mit Medien sinnvoll zur Entwicklung von Kindern und Jugendlichen beitragen kann, soll der Kongress erklären.

### **Inhalte und Hintergrund des „2. Medienkongress Villingen-Schwenningen“:**

Heutige Kinder und Jugendliche führen ein anderes Leben, als die Generationen vor Ihnen: interaktive und digitale Medien, kurzlebige Medieninhalte und künstliche Stars sowie andere Kunstprodukte der Pop-Kultur sind wesentliche Bestandteile der kindlichen und jugendlichen Lebenswelt. Während den vergangenen Generationen noch Radio und Fernsehen mit seinem relativ beschränkten

Unterhaltungs- und Informationsangebot als Leitmedium diente, ist bei den aktuellen Generationen der Kinder und Jugendlichen ein Wechsel des Leitmediums zu verzeichnen: Radio und Fernsehen verlieren für die heutigen Kids zunehmend an Bedeutung, während interaktive Unterhaltungs-, Informations- und Kommunikationsmedien zunehmend an Bedeutung gewinnen. Dieser Wechsel des gesellschaftlichen Leitmediums ist ein in der Mediengeschichte bisher beispielloser Vorgang, der sich in unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen (aber auch in unterschiedlichen Ländern/Kulturen) unterschiedlich schnell vollzieht.

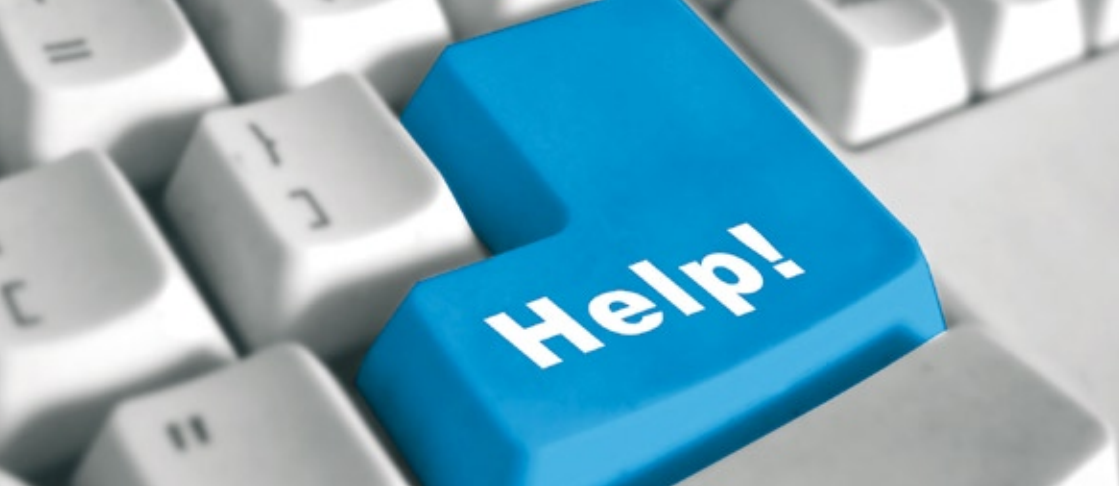
Die Bedeutungszunahme von interaktiven/digitalen Medien und deren Inhalten ist in der Jugendkultur an zahllosen Stellen zu beobachten: Medien und Medieninhalte werden beispielsweise identitätsstiftend eingesetzt, wenn es in einer Jugendclique zum Trend wird, das eine oder andere technische Gerät (beispielsweise iPod, X-Box oder ein bestimmtes Handy) besitzen zu müssen. Auch die Jagd um die coolsten Klingeltöne, um die neuesten Videos für den tragbaren Mediaplayer und/oder um die aktuellsten AddOns/Patches für die angesagtesten Computerspiele, ist zu einem wesentlichen Bestandteil der Jugendkultur geworden. Kompetenz im Umgang mit immer neuen technischen Gadgets wird, ebenfalls identitätsstiftend, von der Umwelt auch anerkennend wahrgenommen, denn aus dieser täglich aktualisierten Medienkompetenz ergibt sich eine Anerkennung und ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber den älteren Generationen für die Medien-Kids.

## **Donnerstag, 17. April 2008**

- 14.00 Uhr Eröffnung: Schirmherr Peter Hauk MdL, Minister für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg  
Oberbürgermeister Dr. Rupert Kubon Stadt Villingen-Schwenningen
- 14.30 Uhr Friedemann Schindler,  
jugendschutz.net Mainz:  
Jugendschutz in der Zeiten weltweit verfügbarer digitaler Medien: Möglichkeiten, Grenzen und sich ergebende Ansatzpunkte für den pädagogischen Alltag
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr Prof. Dr. Michael Kunczik  
Institut für Publizistik Mainz  
Medieninhalte in der Wahrnehmung des Rezipienten – Unterschiede zwischen medialer und realer Gewalt und Ansatz der Medienwirkungsforschung
- 17.00 Uhr Prof. Dr. Christian Pfeiffer  
Kriminologische Forschungsinstitut Niedersachsen e.V.  
Alterseinstufungen von Computerspielen: Inhalt und Gefährdungspotential aktueller gewalthaltiger Spiele und der Umgang von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit diesen
- 18.00 Uhr Prof. Dr. Ullrich Dittler, Hochschule Furtwangen University:  
Zusammenfassung des 1. Konferenztages, Ausblick auf den Folgetag

## **Freitag, 18. April 2008**

- 9 00 Uhr Prof. Michael Hoyer, Hochschule Furtwangen University:  
Eröffnung der Workshops
- 9.15 Uhr Beginn der parallel statt findenden Workshops (siehe: [www.medienkongress-vs.de](http://www.medienkongress-vs.de))
- 13.00 Uhr: Prof. Dr. Ullrich Dittler,  
Hochschule Furtwangen University  
Eröffnung des zweiten Konferenzteils
- 13.15 Uhr Prof. Dr. Winfried Kaminski,  
Institut für Medienforschung und Medienpädagogik Köln:  
Internet 2.0 statt Fernsehen: Die Ablösung eines Leitmediums aus medienwissenschaftlicher Perspektive
- 14.15 Uhr Prof. Dr. Lothar Mikos,  
Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam:  
Die Erlebniswelt von Kindern und Jugendlichen: Medien – Identität - Identifikation
- 15.15 Uhr Kaffeepause
- 15.45 Uhr Prof.a.V. Dr.habil. Claus Tully,  
Deutsches Jugendinstitut e. V. München:  
Lernen in virtuellen Welten – Leben in der Realität: Der Einfluss mobiler, kommunikativer Welten auf die Lebensrealität Jugendlicher
- 16.45 Uhr Dipl. Soz. Hansjörg Klumpp,  
Stadtjugendamt der Stadt Freiburg:  
Sinn statt Unsinn: Computerspiele in kindlicher Hand – wie Eltern und Lehrer kindliche Leidenschaft sinnvoll steuern können
- 17.45 Uhr Prof. Dr. Ullrich Dittler,  
Hochschule Furtwangen University  
Rückblick und Ausblick / Kongressende



## Anmeldung:

Die Teilnahmegebühr beträgt bei Anmeldung  
bis zum 27.03.2008 – 75,00 Euro  
ab dem 27.03.2007 – 95,00 Euro  
allgemeiner Studentenpreis – 50,00 Euro  
(alle Preise jeweils inkl. MwSt.)

## Kontakt & Anmeldung:

Prof. Michael Hoyer  
Langes Gewann 25  
78052 Villingen-Schwenningen  
Tel.: 07721-32822  
Fax: 07721-32023  
info@medienkongress-vs.de

Anmeldeunterlagen sowie weitere  
Informationen zum  
Kongress erhalten Sie unter :

## Marketing & Tourismus:

MTVS Villingen-Schwenningen GmbH  
Herr Rudolf Topp  
Niedere Str. 88  
78050 Villingen-Schwenningen  
Tel. 07721 82-1051

## Veranstaltungsort:

Neue Tonhalle Villingen-Schwenningen  
Bertholdstr. 7  
78050 Villingen-Schwenningen



# www.medienkongress-vs.de



Baden-Württemberg

mtvs  
Marketing und Tourismus  
Villingen-Schwenningen GmbH

HOCHSCHULE  
FURTWANGEN  
UNIVERSITY



REGIONAL  
VERBAND  
SCHWARZWALD-BAAR-HEUBERG



MFG



Innovationsagentur  
für IT und Medien



Villingen-Schwenningen